



Comunicado de Prensa 4/9/2020

La Cámara de Comercio de la Región de Filadelfia y socios celebran el éxito del primer fin de semana de su iniciativa “Dine Latino Take-Out Weekend” y extienden el periodo de la campaña.

Restaurantes de propietarios Latinos pueden agregarse a la lista como establecimiento ofreciendo servicio para llevar y a domicilio como parte de “Dine Latino Take-Out Weekend” y beneficiarse de la promoción de GPHCC, sus redes y socios.

Filadelfia, Pa. -- La cámara de comercio hispana del área metropolitana de Filadelfia (GPHCC por sus siglas en ingles) en asociación con Finanta, Community First Fund, y el Centro de Desarrollo de Pequeñas empresas de Widener University, crearon una iniciativa para ayudar a restaurantes hacer mercadeo de sus servicios para llevar y a domicilio llamado “Dine Latino Take-Out Weekend.” Debido al éxito de la promoción, GPHCC extenderá la campaña.

“Participantes reportaron en suma que vieron un incremento de ingreso comparado con la semana previa, que atrajeron a nuevos clientes e incrementaron actividad por redes sociales. También reportaron que su prioridad es sobrellevar la crisis del COVID-19. A raíz de eso, seguiremos promoviendo a los restaurantes Latinos que proveen servicio para llevar y a domicilio mientras tengan que estar cerrados sus comedores,” dijo Jennifer Rodriguez, Presidente y Directora General de GPHCC.

Casi 60 restaurantes participaron en el primer fin de semana y GPHCC mantiene abierto el llamado para que nuevos establecimientos se añadan a la lista por el sitio web de GPHCC, www.philahispanicchamber.org. El empujón adicional por redes sociales de GPHCC y socios inspiró que muchos pidieran comida con fin de apoyar a restaurantes de propietarios Latinos en la región de Filadelfia. “Dine Latino Take-Out Weekend” también atrajo la atención de otras áreas de Pensilvania como la de la Cámara de Comercio Hispana del Área Metropolitana de Pittsburgh y la de un periódico Latino de Harrisburg, La Voz Latina Central, que se unió a la causa como socio de publicidad.

“Dine Latino Take-Out Weekend” se inició con la esperanza de minimizar el impacto para los negocios de propietarios Latinos en el valle de Delaware como parte de la misión de GPHCC de abogar por negocios Hispanos y alentar el avance económico de la comunidad Hispana. La iniciativa se enfoca en pequeños negocios de propietarios y emprendedores Latinos y excluye a restaurantes de cadenas de corporativos grandes. No



GREATER PHILADELPHIA
**HISPANIC CHAMBER
OF COMMERCE**

hay costo para participar y restaurantes no tienen que ser miembros de la GPHCC. El servicio es gratis para la comunidad restaurantera patrocinado por GPHCC y sus socios para que negocios gastronómicos de propietarios Hispánicos se mantengan a flote durante la disminución de la economía ya más allá de la crisis del coronavirus.

Apalancando con las redes juntas de todos los socios y entusiastas de comida latina en el Valle de Delaware (PA/DE/NJ), GPHCC urge a los gourmets que pidan comida para llevar o servicio a domicilio de restaurantes de propietarios Hispánicos. Los “foodies” pueden hacer su búsqueda también por www.philahispanicchamber.org/dine-latino para encontrar nuevos restaurantes a probar.

Además de la promoción de los restaurantes, GPHCC, Finanta, Community First Fund y Widener University SBDC también se juntaron para proveer información bilingüe y dedicada a los pequeños empresarios afectados por el coronavirus. Están trabajando juntos para identificar recursos e información enfocada en ayudar a los dueños de pequeños negocios y recuperarse del impacto económico de la crisis. Acceso a la información es gratis para todos pequeños negocios, incluyendo aquellos que no son miembros de la GPHCC, por el sitio de GPHCC, www.philahispanicchamber.org.

Para más información sobre “Dine Latino Take-Out Weekend” o para inscribir su restaurante en la lista, por favor visite www.philahispanicchamber.org/dine-latino. Si gusta apoyar este esfuerzo, por favor comuníquese con Javier Suarez, vicepresidente de asociaciones estratégicas por correo electrónico: jsuarez@philahispanicchamber.org.

Sobre GPHCC

La Cámara de Comercio Hispana del área Metropolitana de Filadelfia (GPHCC, por sus siglas en inglés) es una organización sin fines de lucro 501 C3 dedicada a promover el avance y crecimiento económico de negocios y profesionales Hispánicos del área metropolitana de Filadelfia. Para más información sobre GPHCC: www.philahispanicchamber.org.

###

Información de contacto:

Interesado en asociarse:
Javier Suarez, VP of Strategic Partnerships
215-845-5452 (Office)
267-979-3297 (Mobile)
jsuarez@philahispanicchamber.org

Entrevistas y publicidad:
Maria Cristina Rios
Communications Consultant
(215) 360-8114 (Mobile)
mariacristina@philahispanicchamber.org